

## 平成 30 年度伴走型小規模事業者支援推進事業 『第 24 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2018』出展について

この度、平成 30 年度伴走型小規模事業者支援推進事業の一環として、下記の『第 24 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2018』に出展することになりました。

この事業は、小規模事業者の大きな課題である、新たな需要の開拓に向けて展示会へ出展し、新たな成約を得て売上増進を図ることを目的に実施します。また、あらかじめ出展者向けの『商談力向上セミナー』を開催し、より効果的な展示会となるよう支援します。

つきましては、下記内容をご確認いただき、6月20日(水)までに企業課までお申込みください。

### 記

- 【会 期】平成30年9月4日(火)～7日(金)  
【会 場】東京ビッグサイト  
【内 容】主 催 者 (株)ビジネスガイド社  
出展対象者 食品・雑貨・その他メーカー及び卸売業者  
場 所 東京ビッグサイト  
想定来場者 約25,000人  
【出店者】5社程度

- ※ 9月4日(火)～7日(金)までの4日間、会場において商品のPR(必須)ができる事業所に限る。
- ※ 出展経費(ブース料、機材レンタル、1事業所2名までの交通費・宿泊費)は当所にて負担します。
- ※ 事前に開催する『商談力向上セミナー』及び『需要動向調査』に参加・協力(必須)できる事業所に限る。
- ※ その他、詳細については、出展企業決定後、個別にご案内いたします。

## 《事前・事後の支援について》

### ①展示会出展に向けた『商談力向上セミナー』の開催(必ず参加していただきます)

- 【内 容】商品力と営業力の強化、商談のポイント、商談の流れを組み立てるなど実際の商談で役立つ知識についてワーク作業等を交えて学ぶ。  
【時 期】平成30年7月(予定)  
【講 師】専門支援機関(中小企業診断士等)

### ②新たな需要の開拓に向けた需要動向調査の実施(必ずご協力いただきます)

- 【内 容】当所と外部専門支援機関が打合せを行い、アンケート雛型を作成、さらに当所と事業者が打合せを行い事業者の個別商品にあったオリジナルアンケートを作成する。展示会及び店頭でアンケート回収を行い、結果を集計・分析した報告書を事業者に提供する。そして個社の個別商品の効率的なブラッシュアップと新規需要開拓につなげる。  
【時 期】平成30年9月～10月 → 事業者へ報告書の提供 12月  
【結果の集計・分析・活用】  
集計・分析は外部専門支援機関に委託し、事業者の個別商品ごとの報告書を作成する。報告書は事業者に速やかに提供し内容を説明のうえ当該商品のブラッシュアップと新規需要開拓支援に活用する。

◆お問合せ先：須賀川商工会議所 企業課(担当/小林)