

すかがわ会議所ニュース

2024年5月号
(毎月5日発行)

見守る目

河川敷を歩いていると毎年恒例の鯉のぼりが見えました。
大きい真鯉はお父さん、小さい緋鯉は子供たち。
駆け回る子供たちを見守りながら泳いでいました。



商工会議所とは

商工会議所は、地域における商工業の振興発展に努めるとともに、地域の商工業者の世論を代表する公的な性格を持つ経済団体です。商工会議所は「商工会議所法」という法律によって組織・運営されている特別認可法人です。

会員になると

- 信用が高まり、広く交流が図られます。
- 経営に関する様々な支援が受けられます。
- 役員、従業員の福利厚生の実現が図られます。

商工会議所の取組み

- 地域・会員の声を代弁・要望しています。
- 地域情報ネットワークの支援をしています。
- 従業員の研修・資質向上を支援しています。
- 地域の活性化に取り組みます。

『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を 4/1～6/30 に実施いたします。（※4/1～4/30 はアクサ単独キャンペーンとして実施）
本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

須賀川商工会議所 企業課
—連絡先— 0248-76-2124

6月30日まで実施中！

会員募集及び、共済・福祉制度

推進キャンペーン

当所では5月1日から6月28日まで、商工会議所会員募集及び、共済・福祉制度推進キャンペーンを展開しています。

5月1日には、正副会頭出席のもと進発式が開かれ、キャンペーンの成功に向け全員で「ガンバロー宣言」を行い士気を高めました。

現在、須賀川商工会議所管内で事業を営む約1,100事業所に商工会議所へご加入いただいておりますが、未加入の事業所の皆様へも各種助成制度や金融斡旋等の経営相談など

商工会議所の取り組みを広くお伝えし、事業活動にお役立ていただきたく入会のご案内を行っています。

また、会員事業所向け共済・福祉制度についてもあわせて提案をさせていただいております。

当所職員がお伺いをした際は、ぜひご検討くださいますようお願いいたします。



ガンバロー宣言の様子



働く心構えを学ぶ

新入社員研修会を開催

当所並びに須賀川地区経営者協会は、4月19日に須賀川市民温泉において「新入社員研修会」を開催しました。

当日は会員14事業所から入社2年以内の社員36名が参加。講師に熊谷輝明氏（熊谷輝明社会保険労務士事務所所長）を迎え、新入社員の心構え、学生生活と社会人生活の違い、仕事への取り組み方などを学び、電話応対や名刺交換といったビジネスマナーを、実践を通じて身に付けました。

さらに、グループワークでは出された課題について各班で話し合いながらまとめていく作業を行い、その成果を発表しました。

参加者は一日も早い社会人としての活躍を目指し研修に臨んでいました。



真剣に打ち込むフレッシュな受講生

復興を願う140店舗の想い

令和6年能登半島地震災害義援金の送付

2024年1月に発生した能登地方を震源とする地震で被災された方々に対し、心よりお見舞い申し上げます。

須賀川商工会議所、須賀川旅館料飲部会、須賀川飲食店組合、須賀川料理店組合、須賀川社交料飲業組合の4団体は能登半島地震災害支援のため、これまで市内約140店舗に募金箱を設置し義援



義援金を集め終えた後の集合写真

金を募ってまいりました。おかげ様で下記のとおり多くの義援金が集まりましたことをご報告いたします。

お寄せいただいた義援金（2次送金分）は4月16日（火）に、日本赤十字社を通じ被災地へ寄付をさせていただきます。

皆さまの温かいご支援、ご協力に感謝申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

義援金の送付状況

- ◆1次送金(2/28)・・・110,679円
- ◆2次送金(4/16)・・・434,018円
- ◆義援金総額……………544,697円

白熊関へ化粧まわしを 広く寄付を呼びかけ

白熊須賀川後援会

白熊須賀川後援会が十両白熊関に贈る化粧まわしについて、須賀川の伝統行事「松明あかし」のデザインにすることが決まり、後援会では広く寄付を呼び掛けています。

贈呈の時期などは二所ノ関部屋と協議中で、作製には約300万円の経費を見込んでおり、会員・非会員を問わず寄付を募っています。寄付者には、白熊関の化粧まわし着用写真を使ったオリジナルグッズが贈られます。

4月17日に開催された後援会総会において、化粧まわし作製に向けたスケジュール等が確認されました。後援会では他にも、会員向けの東京場所応援ツアーや地元での激励会開催などを予定しています。



化粧まわし等について報告された総会の様子

後援会の会員は常時募集していますので、入会を希望される方は、市生涯学習スポーツ課までお問い合わせください。（TEL 88-9174）化粧まわしへの寄付については、同封のチラシをご覧ください。



お諏訪社エドヒガン桜保存会

エドヒガン桜花見会

令和6年4月7日(日)

- 概要1：日本古来の野生種の群生地との保存と継承が目的。
- 概要2：天候に恵まれ、開花を確認しながらの和やかな花見会となった。

須賀川地区警察官友の会

寄付金目録贈呈式

令和6年4月10日(水)

- 概要1：(株)須賀川ドライビングスクールより寄附金(20万円)をいただいた。
- 概要2：(株)須賀川ドライビングスクール笹川副社長より「須賀川管内の交通安全の強化にあたり、皆様のお力をお借りして日頃の交通安全教育に努めていきたい。」とのお話があった。

須賀川珠算連盟

第93回理事会・第52回通常総会

令和6年4月16日(火)

- 概要1：令和5年度事業報告及び収支決算について報告
- 概要2：令和6年度事業計画(案)及び収支予算書(案)について承認
- 概要3：役員改選について承認

須賀川商工会議所

第619回常議員会

令和6年4月24日(水)

- 概要1：3件の新入会員を承認(右上2段目参照)
- 概要2：給与規定の一部改正について承認

須賀川商工会議所 SNS情報

登録して最新の情報を
チェックしましょう！



X(旧Twitter)は
こちら



LINEは
こちら

新入会員の紹介

ご加入ありがとうございます！
ごぞいます！

- 〇ひまわり音楽教室(保土原) 音楽教室
- 〇有限会社 野本観光バス(石川町) 貸切バス・旅行事業
- 〇牡丹創業(堀底町) 足場工事業

須賀川まちづくり推進協議会の 中心市街地活性化協議会との一元化

須賀川まちづくり協議会は、平成3年にまちなかの活性化や商店街振興を主な目的に須賀川商工会議所や各種関係団体によって発足され、これまで様々な活動を展開して参りました。一方で須賀川市中心市街地活性化協議会と目的や構成員などが重複している等、組織運営の面で課題があったことから、須賀川市中心市街地活性化協議会との一元化を図るため、解散について総会(書面表決)で諮ったところ、満場一致で承認されました。これまで、商店街や関係団体の皆様には、大変ご協力を賜り御礼申し上げます。

4/19「須賀川かっぱ麺」の 販売スタート！

須賀川かっぱ麺の会

須賀川かっぱ麺の会(大内康広会長)は、須賀川牡丹園開園日の4月19日に合わせ、今年も須賀川かっぱ麺の販売をスタートしました。

須賀川かっぱ麺は、きゅうりの搾り汁を練りこんだ色鮮やかな薄緑色が特徴のきゅうり麺に、新鮮なきゅうりと様々な具材を盛りつけ、各店独自のダシ汁に特製みそを溶かしながら食べる料理です。市内11店舗で提供しており、お店ごとに様々な特徴のかっぱ麺が味わえます。各店の情報は、須賀川かっぱ麺の会ポータルサイト「ぐるっとまぜーる」からぜひご覧ください。

ポータルサイトは
こちら▼



かっぱ麺に関するお問合せ:地域振興課 TEL76-2124



労働保険でお困りの方

商工会議所に手続きを 任せてみませんか？



◎事務組合に委託をいただくメリット

- ①保険料を3回に分けて納付できる(通常は一括納付)
- ②労災保険の対象にならない事業主や家族従事者の方も
労災保険に加入することができる(特別加入制度)
- ③労働保険に関する事務の軽減……
などのメリットがあります！

加入のための条件や費用など詳しくは
当所総務課(76-2124)まで
お問い合わせください！

会員の皆様へ

事業所に関する情報の変更はありませんか？

当所事業活動につきましては、日頃よりご理解、ご協力を賜わり、誠にありがとうございます。会員の皆様に様々な情報をお届けするために、連絡先等の変更がございましたら下記にご記入のうえ、FAXにてお知らせいただければ幸いです。また、事業所名、代表者名変更の場合は、会費引き落とし口座の変更もでございますので、別途当所総務課宛てにご連絡ください。

●事業所名

●住所変更 旧

⇒ 新

●電話番号変更 旧

⇒ 新

TEL : 0248-76-2124 FAX : 0248-76-2127

トレンド通信

「ラーメン『1000円の壁』は越えられたのか」

外食のラーメンの標準的な価格が1000円を超えたかどうか、話題になっています。この1000円という価格は、相場ともいえるもので、消費者から見ればこれ以上は出せないと感じる心理的な壁であり、提供する側から見れば、本当は超えたいけれど、超えてしまうと一気に売り上げが落ちるリスクを感じるラインです。

最近になって、行列ができる人気店で最も標準的な商品に1000円以上の値付けをするところが増えてきています。光熱費や原材料価格の高騰で、壁の手前で痩せ我慢するより、きちんと特徴を打ち出して納得感で1000円以上払ってもらおうという考えの店が増えてきました。一方、大衆的な中華食堂チェーンなどでは、ラーメン1杯どころか定食ですら1000円以下を維持する店もあります。話題性や感動を求める市場と、日常の節約志向の両方が並行して繁盛しており、ここでも市場は二極化していると感じます。

こうした価格面の心理的な壁は、それを越えた先駆者の高付加価値商品が受け入れられることによって徐々に崩れていくものです。例えば、サバの水煮やみそ煮の缶詰はかつて1000円以下でスーパーの特売品の目玉として安売りされる存在でしたが、この数年で健康ブームに乗ったこともあり、2000円台から3000円台、ブランドの確立したサバを使った商品では4000円を超えるものも市場に定着してきました。

先日、こうした価格設定について面白い話を聞きました。近年、茨城県で徐々に「当地グルメ」として知られるようになってきた「いばらきガパオ」の仕掛け人と話していて、「日常的になじみのあるラーメンや焼きそばなどは、だいたいこれくらいの価格が上限という壁がでやすい」という一方、「あまりなじみのない新規性のある商品は、最初か

らある程度高い価格設定をしても受け入れられやすい」というのです。

価格の壁は長年の習慣によって形づくられるため、同じものでも先入観のない場所では新規性のある価値として受け入れられます。先に挙げたラーメンの例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとんこつラーメンが、ニューヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上するのが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

こうしたことは外食産業に限らず、工業製品などのものづくりについても、よくいわれることです。これまでの物差しや習慣で計れない価値を提供することで、価格設定の主導権が握れます。同じ場所でも新規性を追求するか、同じものでも違う場所でも勝負するか、壁を越える方法はいくつもありません。

◆渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BPP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BPP社)。

『GOOD LIFEフェア2024 ~GOOD FOOD&CRAFT EXPO~』 出展者の募集について

この度、令和6年度経営発達支援事業の一環として、新たな需要の開拓並びに新たな成約を得て売上増進を図ることを目的に下記のとおり『GOOD LIFE フェア 2024 ~ GOOD FOOD&CRAFT EXPO ~』へ出展することになりました。出展を希望する事業者は、下記内容をご確認いただき**5月17日(金)までに経営指導課までお申込みください。**

■『GOOD LIFE フェア 2024 ~GOOD FOOD&CRAFT EXPO~』とは
消費者に商品に込めたストーリーや理念、こだわりを伝え、ファンをつくることを重視した展示会です。

【会期】令和6年10月25日(金)~27日(日)

【会場】東京ビッグサイト

【内容】主 催 者：朝日新聞社 想定来場者：約35,000人

出展対象：食、クラフト、住まい、健康、美容、雑貨、ファッション、趣味、レジャー

【募集事業者】5社程度 ※自社開発の食品をもつ事業者

※10月25日(金)~27日(日)までの3日間、会場において商品のPRができる事業所に限ります。

※出展経費につきましては、補助金を活用し(ブース料、搬送費、**1事業所2名までの交通費・宿泊費**)は当所にて負担します。**(2名以上となる場合は、各自にてご負担ください。)**ただし、補助金の採択状況により出展経費の一部を負担いただく場合があります。

※交通費は、**須賀川⇄東京(会場まで)の2名1往復分**とします。

※その他、詳細については、出展企業決定後、個別にご案内いたします。

◆お問合せ先：経営指導課(担当/増子) 電話 / 0248-76-2124

令和6年分の所得税における定額減税特設サイトが開設されました

令和6年度税制改正に伴い、令和6年分所得税について定額による所得税の特別控除(定額減税)が実施されることとなりました。詳細につきましては、国税庁ホームページの定額減税 特設サイト(随時最新情報に更新します)をご覧ください。

<https://www.nta.go.jp/users/gensen/teigakugenzei/index.htm>

※給与等の源泉徴収事務に係る令和6年分所得税の定額減税のしかたについては、令和6年2月号会報にも掲載しています。あわせてご確認ください。

無料定例相談会のご案内

日頃抱えている様々な問題や課題解決のため、各種相談会を開催していますので、ぜひご利用下さい。

【日本政策金融公庫 金融相談会】※毎月第2水曜日

◇毎月第2水曜日【商工会館会議室】

【法律相談会】

◇随時受付【須賀川法律事務所】

【事業承継個別相談会】

◇随時受付

【デジタルIT化相談会】

◇随時受付

※相談会は全て事前予約制となります。

※予約やご不明な点などございましたら、中小企業相談所経営指導課までお気軽にご連絡ください。TEL76-2124

第167回簿記検定試験について

◎試験日…令和6年6月9日(日)

1級・3級/午前9時開始

2級/午後1時30分開始

◎場 所…須賀川商工会館(須賀川市東町59-25)

※入館時間は試験開始30分前からとなります。

◎受験資格…学歴、年齢、性別、国籍に制限はない。

◎受験料…1級/8,800円 2級/5,500円
3級/3,300円 (税込)

◎申込期間…令和6年4月22日(月)~5月13日(月)

※ネット申込は5/10まで※平日9:00~17:00(期限厳守)

申込み方法等詳しくは当所ホームページをご覧ください。QRコード▶



魅力発信

挑戦する企業に
ズームアップ!

チャイナキッチン 楽

安藤 健二 さん

〒962-0121 福島県須賀川市仲の町1階

tel.0248-75-7557

営業時間▶11:00~15:00 定休日▶月曜日

●お店の紹介をお願いします

2004年のバレンタインデー(2月14日)に現在の場所に開業した中華料理店です。

担々麺を主力としたラーメンや、定食メニューを提供しています。

●お仕事をする上で気をつけている点は

ラーメンのスープは生きているので、同じ材料で同じ分量で同じ火加減にしたとしても同じ味にはなりません。条件により微妙に変わる味をいかに平均化するか、当然のことではありますが、お客様においしく提供できるように気をつけています。



▲マンションの1階にある店舗



▲主力の担々麺の他にも撮影者のお気に入り、にんにくがガツンと香る「豚肉のにんにくソース」米泥棒です。+200円でスープがミニラーメンになります

●今後の展望・展開は

須賀川もたくさんの飲食店ができていますが、いつも来てくださるお客様を大切に「また来たい」と言ってもらえるように今後も変わらない味を提供できるように努力していきます。

●事業のPRをお願いします

こだわりの担々麺をはじめ、メニューは長年営業してきて厳選した自慢の料理です。

お腹が空いたらぜひご来店ください。



▲趣のある店内

掲載事業所募集中!

当紙の表紙及び魅力発信のコーナーで事業所や商品のPRをしてみませんか。

ご連絡いただければ取材にお伺いします。お気軽にどうぞ! (お問合せ先: 総務課 ☎76-2124)

編集後記

2024年5月号、ご覧いただきましてありがとうございました。

5月になりまして、だいぶ暖かくなってきました。この時期は毎日服装で悩む時期でもあります。半袖にすべきなのか長袖にすべきなのかの問答から朝が始まり、寝るときも全く同じ問答をする。

春はいったいどこに行ったんでしょうかと言いたくなるような陽気の日がちらほらありますが、いっそのことそういうときの方が服装は考えやすいですね。

でも暑ければ暑いで別のことで悩みだすんですね。

人ってわがままですね。

(総務課 鈴木)

インフォメーション

5月

7日(火)	青年部 第2回役員会 (商工会館)
8日(水)	須賀川会議所クラブ第1回理事会 (割烹万松)
9日(木)	青年部令和6年度通常総会 (グランシア須賀川)
12日(日)	2024春の福島空港まつり (福島空港ターミナルビル他)
14日(火)	須賀川商工会議所女性会令和6年度通常総会 (ホテル虎屋)
16日(木)	エコプロジェクト会議 (商工会館)
18日(土)	白熊須賀川後援会「白熊応援バスツアー」(両国国技館)
21日(火)	第620回常議員会 (商工会館)
	須賀川地区税務関係団体協議会定例会 (商工会館)

新型コロナウイルス対策マル経のご案内

【期限が令和6年6月末まで延長されました】

新型コロナウイルス感染症の影響により、最近1カ月の売上高が前6年のいずれかの年の同期と比較して5%以上減少している小規模事業者の方など

【限度額】1,000万円(一般枠2,000万円とあわせてご利用いただけます)

【利率】当初3年間0.85%、4年目以降1.35%

【返済期間】運転資金・設備資金20年以内(据置5年以内)(別枠の1,000万円以内)

全国商工会議所早期景気観測調査

LOBO調査

2024年4月の動向

業況DIは、一層のコスト増と消費停滞で、悪化
先行きは、消費拡大等による改善への期待高まる

- 全産業合計の業況DIは、▲14.0(前月比▲1.1ポイント)
- 製造業は、輸入部材の高騰や企業の設備投資の足踏み等で悪化した。建設業も、資材価格の高騰や人手不足による受注機会の損失でほぼ横ばいにとどまった。また、卸売業は、飲食・宿泊関連からの引き合いが増加するも、物流費の高騰などのコスト増で弱含んでいる。小売業・サービス業は、国内外の観光需要の増加や、歓送迎会などの季節需要の恩恵を受けて改善を示すも、力強さを欠いている。
- 歴史的な円安基調や深刻な人手不足への対応、働き方改革関連法の施行に伴う輸送費の上昇や、賃上げ等によるコスト増が足かせとなっている。コスト増に見合う労務費を含む価格転嫁も追いつかず、業況は再び悪化に転じた。

業況の推移DI(※DI=[「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合])

	2023年		2024年				先行き見通し
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5~7月
全産業	▲9.7	▲8.4	▲11.4	▲12.9	▲12.9	▲14.0	▲12.7
建設	▲11.7	▲11.0	▲12.3	▲13.0	▲15.6	▲16.5	▲12.2
製造	▲10.2	▲8.1	▲13.4	▲17.0	▲14.8	▲21.7	▲16.8
卸売	▲12.0	▲6.9	▲10.4	▲19.2	▲17.4	▲16.6	▲17.9
小売	▲18.7	▲20.8	▲16.2	▲14.4	▲17.9	▲16.5	▲15.6
サービス	0.2	2.4	▲5.2	▲4.4	▲3.8	▲2.4	▲4.7

業種別の動向		概況
	建設業	資材価格等の高騰に加え、住宅関連を中心に民間工事の受注不振は継続しているものの、受注が堅調に推移する公共工事が下支えし、ほぼ横ばい。働き方改革関連法の施行に伴い、さらなる人手不足への懸念も高まっている。
	製造業	歴史的な円安基調による輸入部材の高騰や輸送費の上昇など、負担するコスト増が継続する中、企業の設備投資の足踏みにより一般機械器具関係や電子機器関係を中心に、悪化。需要停滞による在庫調整で売上減少を訴える声も聞かれた。
	卸売業	働き方改革関連法の施行に伴う輸送費の上昇や、歴史的な円安基調による輸入コストの高騰が継続しているものの、国内外の観光需要の増加により、飲食・宿泊関係からの引き合い増加が下支えし、ほぼ横ばい。
	小売業	物価の高止まりによる消費者の買い控えは継続しているものの、新生活用品等の季節需要やインバウンド需要の増加で売上が好調な百貨店がけん引し、改善。政府の激変緩和措置の終了に伴う電気代等の負担増を危惧する声が聞かれた。
	サービス業	国内外の観光需要の高まりや歓送迎会等の季節需要の恩恵を受けた飲食・宿泊業を中心に、改善。一方で、人手不足で需要増に対応が追いつかない状況や、人材確保に向けた賃上げによるコスト増に苦慮する声が聞かれた。

※DI値(景況判断指数)について

DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。

DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)



AXA

みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can
そう、あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

83%が実感！
アクサ式やりがい効果
※アクサ式導入企業156社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がりはじめている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が「増えて」います。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために、アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
郡山支社 須賀川営業所
〒962-0844 須賀川市東町59-25 須賀川商工会館
TEL 0248-76-6915

発行所/須賀川商工会議所 〒962-0844 福島県須賀川市東町59-25 TEL(0248)76-2124(代) FAX(0248)76-2127

ホームページ 須賀川商工会議所 で 検索 E-mail skgwcc01@sukagawacci.or.jp Twitter公式アカウント@sukagawacci

印刷 (有)和田印刷〒962-0057福島県須賀川市袋田字守子92-8 TEL0248-75-2256

