

## 巡回訪問聞き取り調査結果(2025年10~12月)

### ■目的

調査を通じて会員事業所を取り巻く経営環境や直面する課題などを見える化し、今後の商工会議所事業や要望活動などに活用することを目的とする。

### ■調査方法

主に経営指導員が巡回訪問、窓口対応時に調査を実施。

回答者が調査表へ直接記入、もしくは調査実施者による聞き取りの形で行った。

### ■調査対象 49社

#### <業種と内訳>

業種	数	%
小売業	8	16.3
製造業	8	16.3
建設業	8	16.3
サービス業	25	51.1
合計	49	100.0

※参考 2025年4~6月 59社  
2025年7~9月 72社

### ■調査期間 2025年10月1日~12月26日

## ■調査集計結果

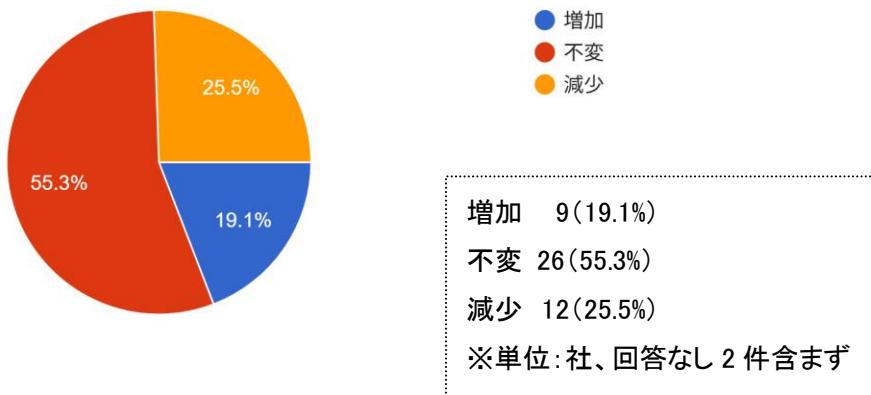
※本調査において構成比は小数点以下第2位を四捨五入しており、合計値は必ずしも100.0とはならない

### 状況調査

#### ・売上高(前年同月比)

##### 1-1. 売上高（前年同月比）

47件の回答



「増加」と回答した事業所は19.1%で前回調査から3.4ポイント減少、「減少」と回答した事業所は25.5%で前回と比較し9.7ポイント減少した。

一方、「不变」と回答した事業所は55.3%で前回と比較し13.0ポイント上昇した。

「減少」の回答割合は調査開始以降30%を超えていたが、今回初めて30%を下回った。

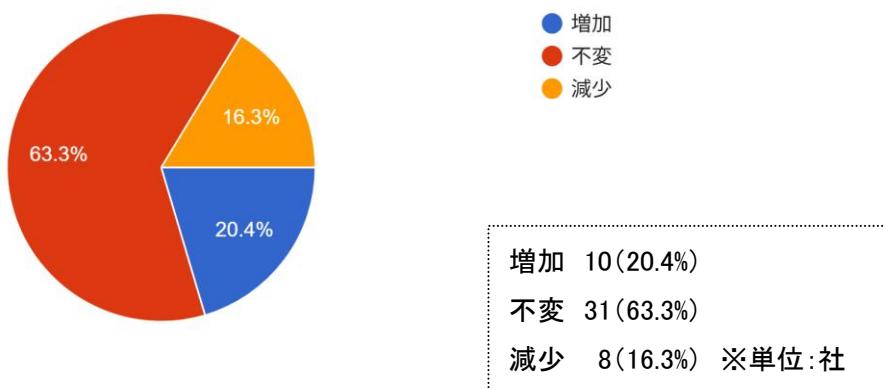
### ※売上高(前年同月比)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
増加	14	18	24	16	21	16	9
	20.3%	↗ 20.9%	↗ 34.8%	↘ 19.8%	↗ 36.2%	↘ 22.5%	↘ 19.1%
不变	30	40	20	33	18	30	26
	43.5%	↗ 46.5%	↘ 29.0%	↗ 40.7%	↘ 31.0%	↗ 42.3%	↗ 55.3%
減少	25	28	25	32	19	25	12
	36.2%	↘ 32.6%	↗ 36.2%	↗ 39.5%	↘ 32.8%	↗ 35.2%	↘ 25.5%

・売上高(向こう3ヶ月見通し)

1-2. 売上高【向こう3カ月見通し（今月比）】

49件の回答



向こう3ヶ月見通しについて、「不变」と回答した事業所が63.3%で最も多かった。

また、「増加」と回答した事業所は20.4%で上昇に転じ、「減少」と回答した事業所は16.3%で減少に転じた。向こう3カ月の売上高の「増加」割合は改善しているものの、事業所からは「前年末に比べて忘年会が減少した」(飲食)、といった声も聞かれている。

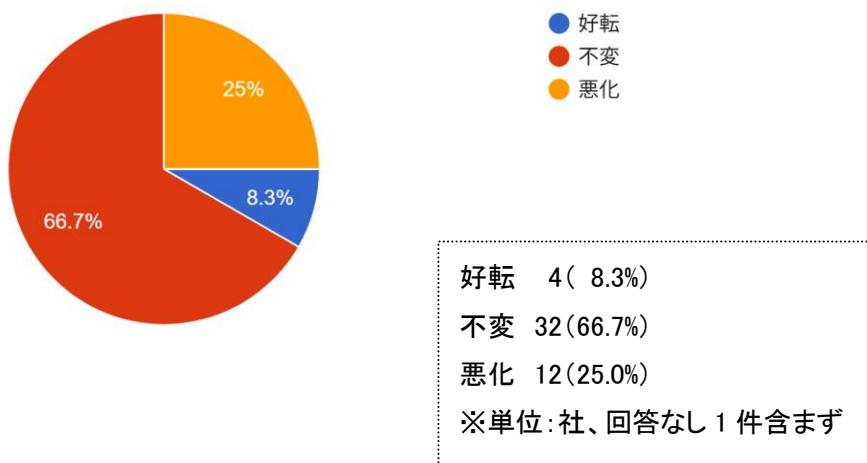
※売上高(向こう3ヶ月見通し)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
増加	14	20	22	19	12	13	10
	20.3%	↗ 23.3%	↗ 31.9%	↘ 23.5%	↘ 20.3%	↘ 18.1%	↗ 20.4%
不变	35	46	31	35	36	42	31
	50.7%	↗ 53.4%	↘ 44.9%	↘ 43.2%	↗ 61.0%	↘ 58.3%	↗ 63.3%
減少	20	20	16	27	11	17	8
	29.0%	↘ 23.3%	↘ 23.2%	↗ 33.3%	↘ 18.7%	↗ 23.6%	↘ 16.3%

・採算(前年同月比)

2-1.採算【前年同月比】

48件の回答



採算について、「不变」と回答した事業所が最も多く 66.7%で、前回調査と比較し 15.3 ポイント増加した。  
一方、「好転」と回答した事業所は 8.3%で前回調査の 12.5%と比べ 4.2 ポイント減少した。  
また「悪化」と回答した事業所も 25.0%で前回と比較して 11.1 ポイント、2期連続の減少となつた。

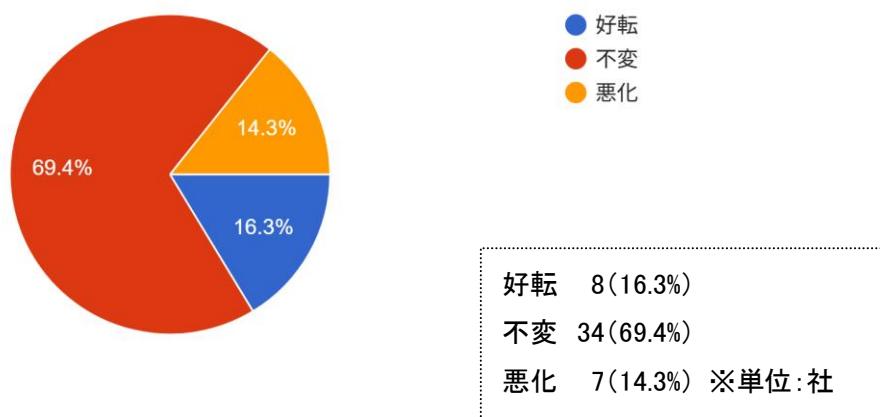
※採算(前月同月比)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
好転	8	15	14	11	7	9	4
	11.6%	↗ 17.4%	↗ 20.3%	↘ 13.6%	↘ 12.1%	↗ 12.5%	↘ 8.3%
不变	43	41	29	34	25	37	32
	62.3%	↗ 47.7%	↘ 42.0%	→ 42.0%	↗ 43.1%	↗ 51.4%	↗ 66.7%
悪化	18	30	26	36	26	26	12
	26.1%	↗ 34.9%	↗ 37.7%	↗ 44.4%	↗ 44.8%	↘ 36.1%	↘ 25.0%

・採算(向こう3ヶ月見通し)

2-2.採算【向こう3ヶ月見通し（今月比）】

49件の回答



10-12月の調査においても、過去の調査同様「不变」と回答した事業所が半数以上を占めた。また、「好転」と回答した事業所は16.3%で前回調査より1.0ポイント上昇したものの依然として10%台で推移しており、採算についても依然として「変わらず」という見方が続いている。

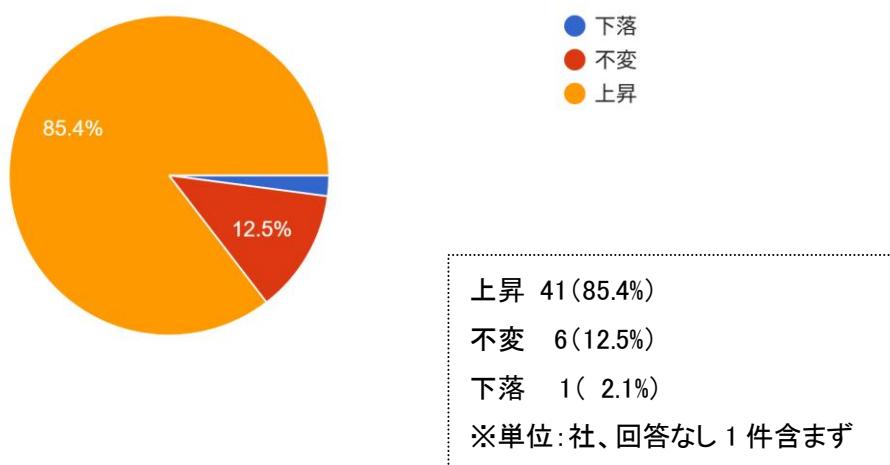
※採算(向こう3ヶ月見通し)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
好転	12	17	11	11	6	11	8
	17.4%	↗ 19.8%	↘ 15.9%	↘ 13.6%	↘ 10.2%	↗ 15.3%	↗ 16.3%
不变	40	52	43	44	35	49	34
	58.8%	↗ 60.4%	↗ 62.3%	↘ 54.3%	↗ 59.3%	↗ 68.1%	↗ 69.4%
悪化	17	17	15	26	18	12	7
	24.6%	↘ 19.8%	↗ 21.8%	↗ 32.1%	↘ 30.5%	↘ 16.7%	↘ 14.3%

・仕入単価(前年同月比)

3-1. 仕入単価【前年同月比】

48 件の回答



仕入価格について「上昇」と回答した事業所が 85.4%となり、前回調査と比較し 8.1 ポイント増加し今回再び上昇に転じた。

なお、「不变」と回答した事業所は 12.5%で前回調査より 8.7 ポイント減少、「下落」と回答した事業所は 2.1%であった。

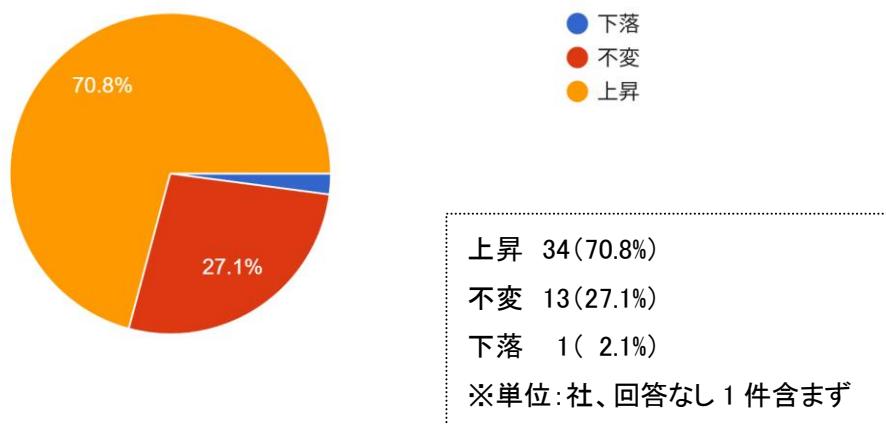
※仕入単価(前年同月比)回答割合の推移

	R6.4-6 月	7-9 月	10-12 月	R7.1-3 月	4-6 月	7-9 月	7-10 月
上昇	56	67	55	64	50	51	41
	82.4%	↙ 81.7%	↗ 84.6%	↙ 83.1%	↗ 86.2%	↙ 77.3%	↗ 85.4%
不变	12	15	10	13	7	14	6
	17.6%	↗ 18.3%	↙ 15.4%	↗ 16.9%	↙ 12.1%	↗ 21.2%	↙ 12.5%
下落	0	0	0	0	1	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↗ 1.7%	↙ 1.5%	↗ 2.1%

・仕入単価(向こう3ヶ月見通し)

3-2.仕入単価【向こう3カ月見通し（今月比）】

48件の回答



向こう3カ月の仕入価格について、「上昇」と回答している事業所が70.8%で、7-9月の調査と比較すると4.1ポイント上昇しており、引き続き高い水準で推移している。

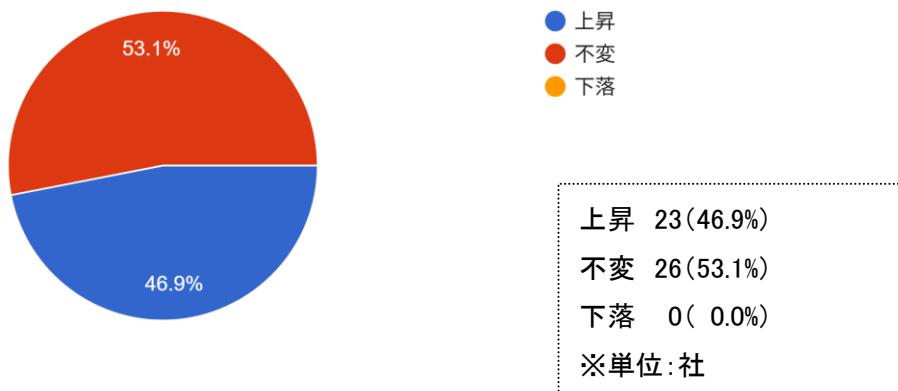
※仕入単価(向こう3ヶ月見通し)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
上昇	49	52	46	49	42	44	34
	72.1%	↙ 62.7%	↗ 70.8%	↙ 64.5%	↗ 72.4%	↙ 66.7%	↗ 70.8%
不变	19	31	19	27	16	21	13
	27.9%	↗ 37.3%	↙ 29.2%	↗ 35.5%	↙ 27.6%	↗ 31.8%	↙ 27.1%
下落	0	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↗ 1.5%	↗ 2.1%

・販売単価(前年同月比)

4-1.販売単価【前年同月比】

49 件の回答



販売単価について、「上昇」と回答した事業所は46.9%で前回調査と比較し7.8ポイント上昇した。一方、「不变」と回答した事業所も53.1%で、未だ回答事業所の2社に1社が価格転嫁に踏み切れない状況にあると推察される。販売単価を見直した事業所からは「11月から販売価格を上げた(見直した)ので、このあとはしばらく上げにくいか」(製造小売)といった声が聞かれた。

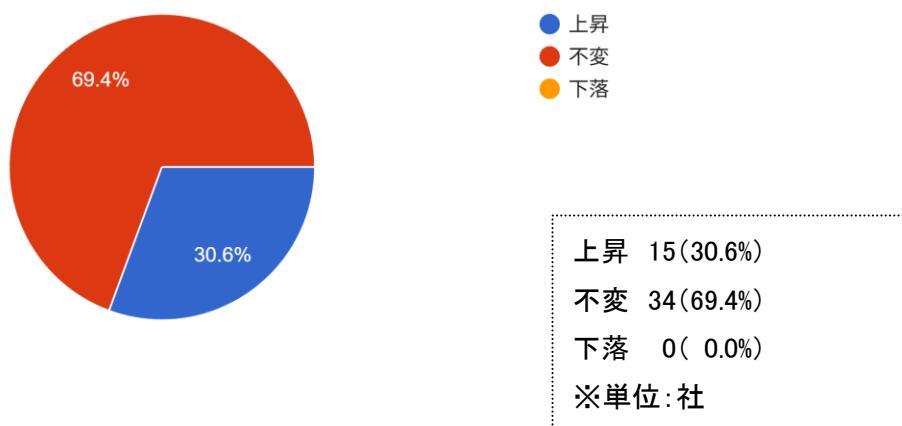
※販売単価(前年同月比)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
上昇	26	37	27	40	31	27	23
	38.2%	↗ 44.6%	↘ 40.3%	↗ 50.6%	↗ 53.4%	↘ 39.1%	↗ 46.9%
不变	42	45	40	35	27	36	26
	61.8%	↘ 54.2%	↗ 59.7%	↘ 44.3%	↗ 46.6%	↗ 52.2%	↘ 53.1%
下落	0	1	0	4	0	6	0
	0.0%	↗ 1.2%	↘ 0.0%	↗ 5.1%	↘ 0.0%	↗ 8.7%	↘ 0.0%

・販売単価(向こう3ヶ月見通し)

4-2.販売単価【向こう3ヶ月見通し(今月比)】

49件の回答



販売単価の向こう3ヶ月見通しについて、「不变」と回答した事業所は69.4%であった。

また、「上昇」と回答した事業所は30.6%で、前回調査と比較し10.0ポイント上昇した。

事業所からは「R8年4月から値上げ予定」(理美容)、「材料費高騰と最低賃金アップの影響により値上げを検討している」(飲食)といった声がきかれた。

※販売単価(向こう3ヶ月見通し)回答割合の推移

	R6.4~6月	7~9月	10~12月	R7.1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
上昇	21	28	17	29	17	14	15
	30.9%	↗ 33.7%	↘ 25.0%	↗ 37.7%	↘ 29.3%	↘ 20.6%	↗ 30.6%
不变	47	54	51	45	41	49	34
	69.1%	↘ 65.1%	↗ 75.0%	↘ 58.4%	↗ 70.7%	↗ 72.1%	↘ 69.4%
下落	0	0	0	3	0	5	0
	0.0%	0.0%	0.0%	↗ 3.9%	↘ 0.0%	↗ 7.4%	↘ 0.0%

## ※参考

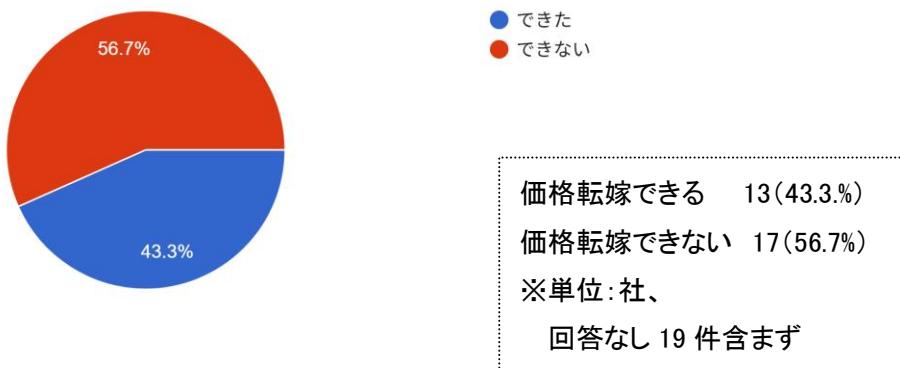
### 4-3.価格転嫁【前年同月比】

33件の回答



### 4-4.価格転嫁【向こう3カ月見通し（今月比）】

30件の回答



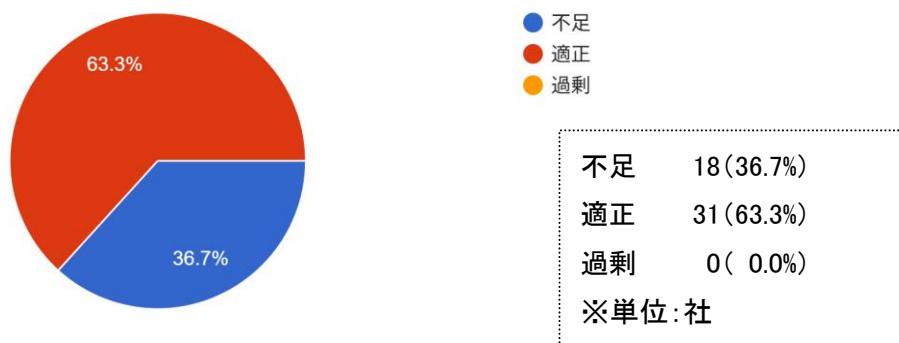
価格転嫁について聞いたところ、前年同月と比べ「できた」と回答した事業所が 60.6%となり前回調査と比較し 6.8 ポイント、向こう 3 カ月見通しで「できる」と回答した事業所は 43.3%となり前回調査と比較し 10.9 ポイントそれぞれ上昇した。

事業所からは「価格転嫁は一部にとどまっている」(製造)、「仕入価格が上がっているが転嫁しにくい。企業努力でなんとか採算を確保しているが、材料だけでなく全て上がっているので(なかなか)大変」(飲食)といった声が聞かれ、依然として価格転嫁に苦慮している現状が見受けられた。

## ・従業員(現在の状況)

### 5-1.従業員【現在の状況】

49 件の回答



従業員について「適正」と回答した事業所は 63.3%となり、調査開始以降初めて 70%を下回った。一方、「不足」と回答した事業所は 36.7%で前回調査より 21.2 ポイント増加した。事業所からは「人手が足りない分は外注でカバーできている」(建設)「常に人手不足、ハローワークに求人出しているが採用できない」(建設)という声が聞かれた。

### ※従業員(現在の状況)回答割合の推移

	R6.4-6 月	7-9 月	10-12 月	R7.1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月
不足	8	21	13	22	6	11	18
	11.8%	↗ 24.4%	↘ 18.8%	↗ 27.5%	↘ 10.3%	↗ 15.5%	↗ 36.7%
適正	60	63	55	57	51	58	31
	88.2%	↘ 73.3%	↗ 79.7%	↘ 71.3%	↗ 88.0%	↘ 81.7%	↘ 63.3%
過剰	0	2	1	1	1	2	0
	0.0%	↗ 2.3%	↘ 1.5%	↘ 1.2%	↗ 1.7%	↗ 2.8%	↘ 0.0%

### ※参考 外国人の雇用について

#### 5-2.外国人の雇用について

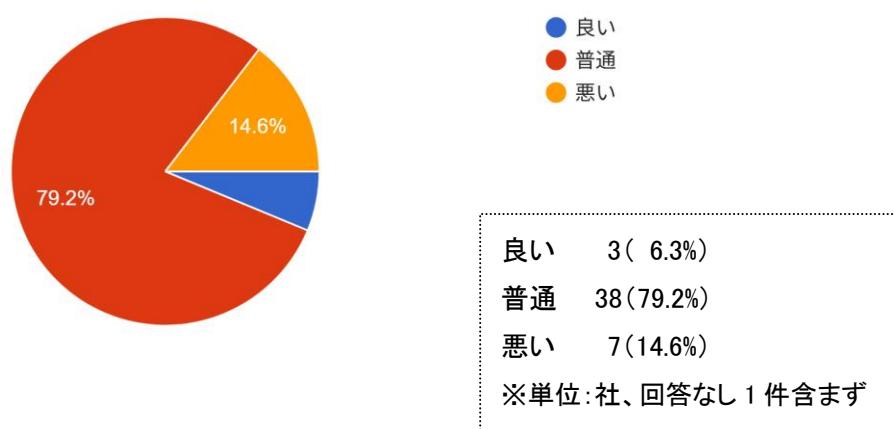
33 件の回答



・資金繰り(現在の状況)

6-1.資金繰り【現在の状況】

48件の回答



今回の調査も「普通」と回答した事業所が最も多く79.2%で、前回調査と比較し10.2ポイント増加した。

一方、「悪い」と回答した事業所は前回調査と比較し6.5ポイント減少の14.6%となった。

※資金繰り(現在の状況)回答割合の推移

	R6.4-6月	7-9月	10-12月	R7.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
良い	2	5	7	8	3	7	3
	2.9%	↗ 5.8%	↗ 10.1%	→ 10.1%	↘ 5.1%	↗ 9.9%	↘ 6.3%
普通	59	70	50	55	48	49	38
	86.8%	↘ 81.4%	↘ 72.5%	↘ 69.6%	↗ 82.8%	↘ 69.0%	↗ 79.2%
悪い	7	11	12	16	7	15	7
	10.3%	↗ 12.8%	↗ 17.4%	↗ 20.3%	↘ 12.1%	↗ 21.1%	↘ 14.6%

・米国相互関税の影響

7.米国相互関税の影響

43 件の回答

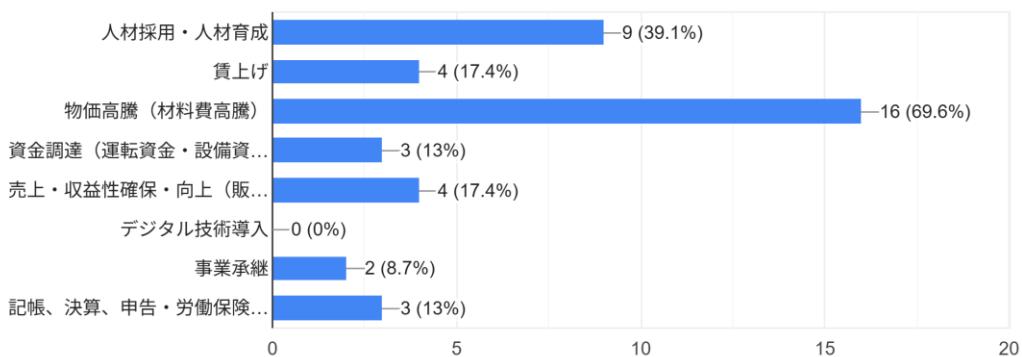


経営状況の課題

2025 年 10-12 月

経営上の課題について

23 件の回答



「物価高騰(材料費高騰)」と回答した事業所が最も多く 16 件(69.6%)であった。次いで「人材採用・人材育成」、「賃上げ」「売上・収益性確保・向上(販路開拓)」の順となった。

※今回の調査では「人材採用」に関する声が複数寄せられた