

ふくしま
デスティネーション
キャンペーン
開催中!



ふくしまDCの特需を逃さない!

AIが自動で惹きつける 「Googleマップ&SNS」超集客術

第1部

Googleビジネスプロフィールの基礎 (40分)

AIに「丸投げ」!?検索から「来店」へ直結させる最強の店舗づくり

店舗ビジネスに必須のGoogleビジネスプロフィール (GBP) の基礎から上位表示のコツまで網羅。AIを活用し、店舗紹介文やクチコミ返信を数秒で作成する裏ワザをご紹介します。

参加
対象

- ① ローカルアンバサダーに登録されている企業にお勤めの方
 - ② 福島の魅力発信・ローカルアンバサダーの活動に関心がある企業様
- ※セミナー参加後にローカルアンバサダーの登録をお願いいたします

特典

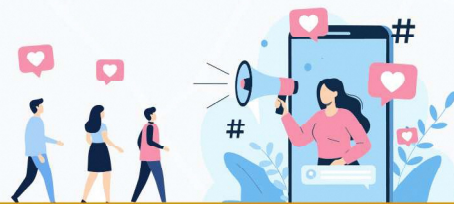
- ・MEO Dash! byGMO 無償診断
- 福島の飲食店・宿泊施設・観光業者に対し、Googleマップ無料分析をご提供。

第2部

SNS情報発信のコツ (40分)

「ネタ切れ」で悩まない! AIが貴社の専属広報になる投稿術

目を引く「バズる画像」の構図やテキストの法則を解説。AIを優秀なアシスタントとしてネタ出しや投稿作成に活用し、福島県の魅力を県外へ届ける次世代のSNS運用術を実践形式でお伝えします。



参加無料 (アーカイブ配信あり)

日時

5.29 (金)

13:30-15:30 頃終了予定

(13:00~ 受付開始) ※途中休憩あり

募集期日 2026年5月28日 (木) 19:00まで

お申込みはこちら



会場

キョウワグループ・テルサホール (福島テルサ)
福島県福島市上町4番25号 3階「あぶくま」

駐車場

上町駐車場と北町駐車場の2か所
駐車券を受付までお持ちいただくと、入庫から2時間無料
(福島テルサのホームページに場所のご案内がございます)



レイリーフードテック株式会社
代表取締役
飯田 将伍



GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング事業本部
第1営業統括部 統括部長
布村 優太

ローカルアンバサダーとは?

2026年「ふくしまデスティネーションキャンペーン」に向けて、福島県の魅力をSNSで発信し、観光客を温かくお迎えするサポーターです。

訪れた方に「来てよかった」と感じていただく役割を担います。個人・団体問わず大歓迎です!

登録はWEBから! 簡単3ステップ ▶▶▶

- ① 右の二次元コードから公式HPへアクセス!
 - ② 「応募フォーム」を開き、ガイドラインを確認
 - ③ 必要事項を入力して送信すれば登録完了!
- ※スマホ・PCのどちらからでもお申し込みいただけます。



【問合せ先】GMO TECH株式会社 電話: 03-4405-0939(平日10時~19時) メール: pm-marketing@gmotech.jp

【主催】福島県デスティネーションキャンペーン実行委員会 (福島県観光交流局 観光交流課内)

【企画・運営】GMO TECH株式会社

GMO TECH